



**btp**  
magazine  
matériels



# TAKEUCHI

la qualité sans compromis

L 13778 - 349 S - F. 22,00 € - RD



N° 349 - SEPTEMBRE 2022 - M 02778 - 22,00 €

PROMO EXCLUSIVE  
DU 1<sup>er</sup> AU 31 OCTOBRE 2022

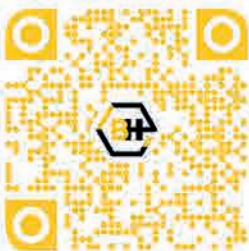
BATIMAT

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES  
03-06 OCT 2022

Connecte les pros à l'innovation



SCANNEZ LE CODE!



[batimat.bathex.fr](https://batimat.bathex.fr)



PALIER n°1

À PARTIR DE  
**1 000€ HT**  
D'ACHAT



PALIER n°2

À PARTIR DE  
**2 500€ HT**  
D'ACHAT



PALIER n°3

À PARTIR DE  
**4 000€ HT**  
D'ACHAT



PALIER n°4

À PARTIR DE  
**6 000€ HT**  
D'ACHAT

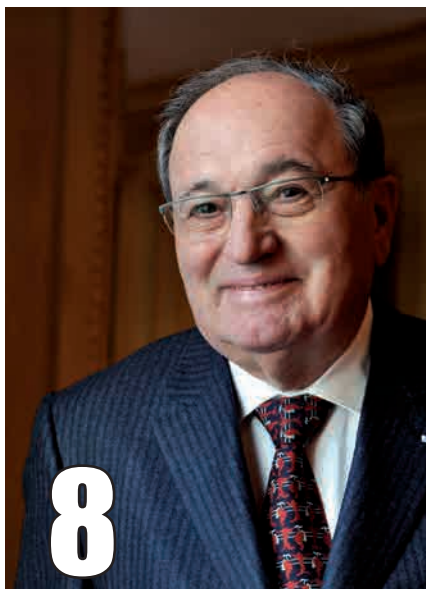


POUR TOUTE COMMANDE DE PRODUITS DE LA MARQUE BATHEX

## 18 ADHÉRENTS-DISTRIBUTEURS PARTICIPANTS



**134**  
POINTS DE VENTE



Siège social : 3, quai Conti - 78430 - Louveciennes - France - Tél : +33 (0)1 30 08 14 14 - Fax : +33 (0)1 30 08 14 15 - direction@groupe-cayola.com - www.constructioncayola.com • BTP Magazine est édité par la SARL TP Presse au capital de 152 000 €, Membre de la coopérative de la presse périodique • Directrice de la publication : Florence Wattel • RÉDACTION : redaction@btpmagazine.com - Directrice de la rédaction : Florence Cayola - Rédacteur en chef du cahier matériels : Tanguy Merrien - A collaboré à ce numéro : Julia Tortorici • PUBLICITÉ : direction@groupe-cayola.com, Rubrique Services : Mathieu Cassini • MAQUETTE : studio@groupe-cayola.com • IMPRESSION : Imprimerie de Compiègne, Avenue Berthelot, BP 60524, ZAC de Mercières, 60205 Compiègne Cedex • ABONNEMENTS : abonnement.diffusion@groupe-cayola.com - 3 quai Conti - 78430 Louveciennes - Tél : +33 (0)1 30 08 14 13

Ce magazine est imprimé sur du papier à base de fibres de bois de provenance de forêts gérées durablement  
Commission Paritaire : 0726 T 89921 - Dépôt légal à la parution - Distribué par MLP - ISSN 0299 - 1905

La direction n'est pas responsable des textes, illustrations, dessins et photos publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs.  
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (article L. 122 - 4 et L. 122 - 5 du code de la propriété intellectuelle).

**Crédits photos : tous droits réservés.**

Un cahier Btp Construction est joint à BTP Magazine Matériels n° 348  
et ne peut être vendu séparément



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX		
PAPERS	COUVERTURE	INTERIEUR
ORIGINE DU PAPIER CERTIFICATION	Belgique PEFC	Belgique PEFC
Taux de fibres RECYCLÉES	0%	0%
EUTROPHISATION PTOT	0,013 kg/t	0,018 kg/t



Présidente et directrice générale :  
Florence Cayola  
Directeur général adjoint :  
Christophe Brillouet

direction@groupe-cayola.com



Fondé par Jean et Florence Cayola en 1982

**CONSTRUCTIONCAYOLA.COM**



# sommaire

btp magazine 349  
septembre 2022

8 DES FEMMES  
ET DES HOMMES

10 DATA CENTER

12 UN CAFÉ AVEC...  
Laurence Freche

14 DÉCRYPTAGE  
avec Joël Fruchart

## EVENEMENT /

### Les Trophées de la Location de Matériels (TLM)

- 16 La location en chiffres
- 22 Qui sont les 10 géants mondiaux  
de la location ?
- 24 Les loueurs en tête d'affiche
- 26 Qui sera le loueur de l'année ?
- 36 Quand les loueurs maillent
- 40 Famille à louer

- 49 Loueurs et responsables
- 53 La sécurité, gage de sérénité
- 58 L'innovation est de service
- 60 Dématérialiser pour mieux louer
- 65 Comment Kiloutou organise  
sa politique de réformes

## GRANDS FORMATS

- 66 Une pluie de nouveauté pour Bauma
- 69 Electrification : Volvo accélère  
avec Limach
- 71 Jamais mieux servi que par soi-même
- 72 Manitou se place
- 74 Pour plus de polyvalence urbaine
- 75 Hydrokit sur tous les fronts
- 76 Les trois frères et...le GSR

## PANORAMA

- 80 Quand l'inflation plane au-dessus  
des remorques



PLUS D'INFO SUR  
[www.constructioncayola.com](http://www.constructioncayola.com)



NOUS ÉCRIRE  
[redaction@btpmagazine.com](mailto:redaction@btpmagazine.com)



VOUS SOUHAITEZ  
VOUS ABONNER ?  
[www.constructioncayola.com](http://www.constructioncayola.com)



[construction.cayola](https://www.facebook.com/construction.cayola)



[Construction.Cay](https://twitter.com/Construction.Cay)



[groupe-cayola](https://www.linkedin.com/company/groupe-cayola)

## CLÉMENT FAYAT NOUS A QUITTÉS

CLÉMENT FAYAT, FONDATEUR DU GROUPE ÉPONYME, EST DÉCÉDÉ CET ÉTÉ DANS SA 90<sup>E</sup> ANNÉE. CORRÉZIEN DE CŒUR, TERRIEN DANS L'ÂME, AUTODIDACTE ASSUMÉ ET INSPIRÉ, IL FUT TOUTE SA VIE DURANT UN ENTREPRENEUR VISIONNAIRE. IL A CONSTRUIT L'EMPIRE QUE L'ON CONNAIT AUJOURD'HUI CONSTITUÉ DE 21 666 COLLABORATEURS ET GÉNÉRANT UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 4,6 MILLIARDS D'EUROS EN 2021, DANS 170 PAYS DE PAR LE MONDE.

C'est par les travaux publics que démarre l'aventure du groupe Fayat en 1957, lorsque Clément Fayat acquiert sa première tractopelle et crée, avec l'entreprise Vincent qui l'emploie alors, la Société Nouvelle de Terrassement (SNT). Il n'aura dès lors de cesse de renforcer et élargir le spectre de ses activités. Fayat compte aujourd'hui sept grands métiers : travaux publics, fondations, bâtiment, métal, énergie services, chaudronnerie et matériel routier.

L'ouverture à l'industrie se fera par le biais de l'acquisition de la filiale Le Réservoir (chaudronnerie) en 1969. Une nouvelle étape de diversification est franchie en 1977, avec le rachat de Castel & Fromaget (métal), dont il fera dès 1985 le fabricant de charpente métallique le plus modernede France. L'activité matériel routier, aujourd'hui principale source de réalisation du chiffre d'affaires de Fayat à l'export, apparait en 1987, avec le rachat de l'entreprise française Ermont, et 1988, avec celui de l'entreprise italienne Marini, toutes deux conceptrices et productrices d'usines d'enrobés.

### LA DIMENSION INTERNATIONALE

Avec les rachats de Bec Frères en 2002, Bomag en 2004 et Razel en 2008, il projette à nouveau le Groupe dans une dimension inédite : apport d'expertises en terrassement et génie civil ainsi qu'en bâtiment pour le premier, ajout de filiales sur les cinq continents pour la marque

allemande leader mondial en conception et production de machines routières, et ouverture sur le continent africain grâce au troisième. Cari (bâtiment) en 2010, Terex (acquisition de lignes de production aux États-Unis et d'activités de matériel routier au Brésil) en 2013, Dynapac (renforcement de la position stratégique sur le marché mondial du matériel routier) en 2017, Fouchard (génie climatique) et Bardou (bâtiment) en 2019, et enfin Dulevo (solutions de balayage) et NXO (solutions d'intégration et gestion de flux digitaux d'entreprises) en 2021 sont les dernières opérations d'envergure nationale à internationale qui ont jalonné un processus continu de croissance externe, mené parallèlement à la croissance interne de Fayat. A l'entrée du 21<sup>ème</sup> siècle, le groupe Fayat devient le premier groupe indépendant français de la construction et leader mondial du matériel routier, présent dans 170 pays grâce aux 231 filiales qui le composent.

### DE NOMBREUSES RÉALISATIONS

Clément Fayat laisse en héritage à ses fils, Jean-Claude et Laurent, ses collaborateurs, et aux citoyens du monde entier, un impressionnant palmarès de réalisations prestigieuses. Actuellement acteur incontournable sur le gigantesque projet du Grand Paris, Fayat est également à l'origine de la réalisation de la Canopée des Halles et du musée du Quai Branly, ainsi que du Terminal 2E de l'aéroport



international Charles de Gaulle. Les réalisations en France ne se comptent plus : Manufacture de la Mode à Paris, Campus des Métiers à Nice, Centre Aquatique de Valenciennes, Arena de Narbonne...

Le Groupe compte 24 sites de production de matériels routiers répartis à travers le monde, en Europe, Asie et Amériques – États-Unis, Brésil, Chine, Inde, Turquie, Allemagne, Suède,

Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie, France –, dotés de départements Recherche et Développement à la pointe des technologies et des enjeux digitaux et écoresponsables de demain.

La rédaction du groupe Cayola salue l'œuvre de Clément Fayat, s'associe à la peine de la famille et lui présente ses sincères condoléances.

# QUI SONT LES 10 GÉANTS MONDIAUX DE LA LOCATION?

## TOP 10

**S**elon l'enquête de notre confrère, l'industrie de la location des entreprises de construction a entamé un redressement de l'activité après la pandémie. Ainsi, les revenus globaux ont augmenté de 15 % pour atteindre 56,9 milliards d'euros, soit une nette amélioration par rapport à la baisse de 6,4 % en 2020 causée par Covid.

Par régions, il semblerait également que le marché de la location en Chine a connu une croissance particulière, ce qui se reflète d'ailleurs dans le classement où trois des cinq premières entreprises ont connu la plus forte croissance de la liste. Toutefois, l'Europe et l'Amérique du Nord représentent plus de 80% des CA cumulés de ce top 100. En outre, l'Europe compte 38 entreprises dans le top 100, le plus grand nombre depuis 2018. Enfin, un cocorico s'impose avec la présence de Loxam au pied du podium.

INTERNATIONAL RENTAL NEWS RÉALISE CHAQUE ANNÉE SON CLASSEMENT DES 100 PLUS GRANDES SOCIÉTÉS DE LOCATION AU MONDE EN PRENANT POUR BASE LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ L'EXERCICE PRÉCÉDENT. VOICI LE TOP 10 DE CETTE HIÉRARCHIE OÙ, COCORICO, UN FRANÇAIS S'Y EST CLASSÉ.

### LE TOP 10 SE CONSTITUE DE LA SORTE :

- 1 United Rentals**  
Premier l'an passé, United Rentals consolide à nouveau sa place au sommet. La société basée dans le Connecticut représente actuellement environ 8% du marché mondial.
- 2 Groupe Ashtead**  
Ashtead Group a généré une croissance élevée grâce à des investissements dans des divisions spécialisées.
- 3 Aktio Corp**  
La société de location japonaise Aktio, qui a récemment annoncé qu'elle utiliserait un outil de calcul de la valeur des actifs basé sur l'IA pour évaluer la valeur marchande de sa flotte et faire des prévisions sur les valeurs futures, occupe la troisième place pour la deuxième année consécutive.
- 4 Loxam**  
Cocorico : Loxam se maintient au quatrième

rang mondial en partie grâce aux nombreux développements réalisés lui permettant de voir son CA augmenté de 10%.

**5 Aggreko**  
En 2021, la société basée en Écosse est revenue à la propriété privée après son acquisition par les sociétés de capital-investissement TDR Capital et I Squared Capital dans le cadre d'un accord d'une valeur de 2,3 milliards de livres sterling.

**6 Herc Locations**  
En restant sixième, Herc Rentals s'assure que le top six est le même que l'an dernier. Parmi les sociétés de location basées aux États-Unis, seuls Ashtead Group (Sunbelt Rentals) et United Rentals ont enregistré plus de revenus en 2021.

**7 Willscot Mobile Mini**  
Willscot Mobile Mini fait son entrée dans ce Top 10 avec une croissance

de 49 % l'année dernière.

**8 Kanamoto**  
Malgré des bénéfices touchés pendant la voyant notamment sa division de location de construction baisser de 22,1%, Kanamoto a connu une forte reprise l'année dernière. La société s'est encore notamment développée en Asie.

**9 Modulaire**  
En 2021, le fournisseur spécialisé d'espaces modulaires été acquis par la société d'investissement Brookfield Business Partners, dans le cadre d'un accord d'une valeur de 5 milliards de dollars américains (4,18 milliards d'euros).

**10 Location Boels**  
Boels Rental a enregistré une augmentation de ses revenus de 11,3 % l'an dernier, suffisamment pour clôturer ce Top 10.

# LOUEURS ET RESPONSABLES

L'URGENCE CLIMATIQUE ET LA NÉCESSITÉ POUR TOUS DE LIMITER L'EMPREINTE CARBONE N'ÉPARGNENT PAS UN SECTEUR DE LA LOCATION DIRECTEMENT CONCERNÉ PAR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, DES MATÉRIELS NOTAMMENT. LA PRISE DE CONSCIENCE EST MASSIVE, ET CHACUN AGIT À SON PROPRE NIVEAU.

## ELRM

EN 2015, ELRM SE LABELISE SE+. DEPUIS, LE LOUEUR NE CESSE D'AMÉLIORER SES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES AVEC L'IMPLICATION DE TOUT LE PERSONNEL. AVEC EN PRIME, DES RÉSULTATS À LA CLÉ.

Après une première démarche volontaire de labellisation SE+ (Sécurité et Environnement), ELRM a mis en place un système de management environnemental. La politique environnementale définit les engagements de l'entreprise à satisfaire les obligations de conformité (exigences légales, exigences de nos clients et nos propres exigences environnementales) tout en fournissant un cadre des objectifs environnementaux avec un engagement pour l'amélioration continue conformément à la norme NF EN ISO 14001:2015 et aux exigences du label SE+.

Et c'est toutes les équipes qui sont sur le front pour mener à bien cette stratégie : « *Nous évaluons l'implication de notre personnel par des audits terrain. Par exemple, tous les 15 jours, une personne désignée vérifie si*

*le tri des déchets est respecté. Si ce n'est pas le cas, un rappel est réalisé. Certaines personnes prennent l'initiative de proposer des idées pour atténuer les impacts environnementaux. Par exemple, l'engagement avec l'association de solidarité « Les Bouchons de l'Espoir » est l'idée d'un collaborateur. En plus de nous investir pour une noble cause, nous participons à la préservation de l'environnement.* Parallèlement, tout le parc matériel d'ELRM est doté de motorisation Stage V mais l'entreprise a d'ores et déjà prévu d'investir dans des matériels électriques avec en prime le remplacement de la flotte automobile par des véhicules « verts ». L'entreprise a mis en place une alarme sur la cuve d'huiles usagées pour éviter les déversements et favorise l'achat de matériaux de qualité afin de limiter les déchets. Enfin,

chaque conducteur d'engins, dépanneur ont reçu des kits anti-pollution pour réagir en cas de déversements accidentels.

Les flux de transports de marchandises sont optimisés pour réduire l'empreinte de carbone.

Rien n'est donc laissé au hasard au sein d'ELRM quand

il s'agit de prendre à bras le corps une stratégie RSE. Et cela paie : « *avoir un tel système de management environnemental nous a permis de nous ouvrir vers de nouveaux marchés et nous donne accès à des contrats que nous ne pouvions pas avoir auparavant* », conclut Olivier Cherki.



70 ANS D'EXPERIENCE

Technologie de compactage avec système de batterie innovant.

# 100%

SANS EMISSION

weberm<sub>t</sub>

We Know Compaction

webermt.com



# UNE PLUIE DE NOUVEAUTÉS POUR BAUMA

COMME UN FAIT EXPRÈS, LES CONSTRUCTEURS DE MATÉRIELS DÉGAINENT TOUS, OU PRESQUE, LEURS NOUVEAUTÉS MAJEURES ALORS QUE SE PROFILE L'ÉVÈNEMENT PHARE DU SECTEUR : BAUMA. DE LA MINI-PELLE À LA CHARGEUSE TRÈS COMPACTE, LES LANCEMENTS SE SUCCÈDENT DANS UN MARCHÉ TOUTEFOIS À LA PEINE EN CETTE PREMIÈRE PARTIE D'EXERCICE. AVEC CETTE ANNÉE, UN ÉLÉMENT NOUVEAU : L'AVÈNEMENT DE L'ÉLECTRIFICATION.

« L'activité est repartie à la normale en 2021 », disaient les plus optimistes. Il était temps après deux années tronquées par la Covid. Pour le matériel compact, avec 17 750 unités, les ventes ont enregistré une progression de 9%. Pour les pessimistes, tout n'est pas parfait : le marché se retrouve huit points en deçà du niveau de 2019, exercice référence. En outre, tous les segments ne furent pas à la fête. Certes, les mini-pelles avec 12 220 unités écoulées ont joué leur rôle et progressent de 12% sur l'exercice mais elles représentent encore 69% du marché du compact, c'est dire leur

prépondérance. Pour le reste, si quasiment tous les matériels progressent, leurs volumes sont peu représentatifs. Enfin, il convient de souligner la nouvelle contreperformance des chargeuses compactes qui perdent à nouveau du terrain (-18%) avec seulement 655 unités écoulées. A l'issue du premier semestre 2022, le marché n'a toujours pas retrouvé son allant. Les mini-pelles ne progressent que d'un petit point à 6 542 unités, signe d'un fort ralentissement, quand tous les autres segments régressent à l'exception notable des télescopiques (+47,6%).

De retour à la normale, il n'est donc point. La quasi totalité des constructeurs ont souffert des retards de livraisons, voire d'annulation faute de produits disponibles.

D'autres, qui produisent hors de France et du Vieux Continent, se sont vus confrontés aux prix des transports. Quelques constructeurs envisagent d'ailleurs un manque à gagner record sur 2022, faute de pouvoir obtenir des machines de leurs usines malgré la demande soutenue. C'est d'ailleurs une des principales pré-occupations des constructeurs

de matériels au moment de se lancer dans cette année. A cela, vient s'ajouter le contexte international, l'inflation, la crise du pouvoir d'achat etc... De fortes raisons donc de rester prudent, doux euphémisme. Heureusement que fin octobre, Bauma 2022 pointe le bout de son nez et que l'évènement triennal bavarois donnera l'occasion à tout le secteur de retrouver le sourire, certes de circonstance, et surtout de fourbir les principales nouveautés qui seront les têtes d'affiche de ses prochaines années.

## L'ÉLECTRIFICATION SE DÉMOCRATISE... ENFIN !

Annoncée depuis plusieurs années, l'électrification a fait son chemin. Mais depuis quelques mois, le phénomène s'accélère. C'est le cas chez Takeuchi qui semble dégainer son premier modèle, la TB20e. Cette dernière a fait ses premiers pas aux USA où elle a été développée et 100 exemplaires livrés au loueurs United Rentals. Outre cette mini-pelle électrique, la gamme actuelle de Takeuchi compte également deux hybrides : la TB210RH et la TB216H. Ces excavatrices sont équipées d'un simple interrupteur qui permet de passer directement du mode de fonctionnement diesel à l'électrique et inversement. Mais en véritable outsider sur le segment des mini-pelles et des midi-pelles, Takeuchi ne se contentera pas de cette seule offre. La TB295 W sera LE modèle du japonais sur les pelles à pneus, tandis que la nouvelle 2,5 t, la TB325R

